

平成 29 年 5 月 12 日

公益財団法人消費者教育支援センター
公益財団法人生命保険文化センター

「平成 28 年度 高校生の消費生活と生活設計に関するアンケート調査報告書」正誤表

該当箇所	P 6 (【調査結果の概要】 1. アンケート調査の概要 「I. 日常生活について」)																													
(誤)	(二文目) 前回調査と比べて大きく変化した項目として、男子は「友人と話をする」「家族と話をする」が2割弱減少、女子は「マンガや雑誌を読む」が2割減少し、「携帯・スマートフォンでメールや SNS をする」が2割弱上昇した。 授業以外の時間の過ごし方（複数回答）＜性別・一部抜粋＞ <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">男子</th><th colspan="2">女子</th></tr><tr><th>平成 28 年</th><th>平成 24 年</th><th>平成 28 年</th><th>平成 24 年</th></tr><tr><td>マンガや雑誌を読む</td><td>34.8% (+3.9%)</td><td>30.9%</td><td>35.1% (▲20.2%)</td><td>55.3%</td></tr><tr><td>携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする</td><td>65.8% (+0.5%)</td><td>65.3%</td><td>83.3% (+17.1%)</td><td>65.3%</td></tr><tr><td>友人と話をする</td><td>35.2% (▲18.4%)</td><td>53.6%</td><td>50.7% (+2.4%)</td><td>48.3%</td></tr><tr><td>家族と話をする</td><td>23.3% (▲18.9%)</td><td>42.2%</td><td>28.7% (▲0.3%)</td><td>29.0%</td></tr></table>		男子		女子		平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年	マンガや雑誌を読む	34.8% (+3.9%)	30.9%	35.1% (▲20.2%)	55.3%	携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	65.3%	友人と話をする	35.2% (▲18.4%)	53.6%	50.7% (+2.4%)	48.3%	家族と話をする	23.3% (▲18.9%)	42.2%	28.7% (▲0.3%)	29.0%
	男子		女子																											
	平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年																										
マンガや雑誌を読む	34.8% (+3.9%)	30.9%	35.1% (▲20.2%)	55.3%																										
携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	65.3%																										
友人と話をする	35.2% (▲18.4%)	53.6%	50.7% (+2.4%)	48.3%																										
家族と話をする	23.3% (▲18.9%)	42.2%	28.7% (▲0.3%)	29.0%																										
(正) ※太字 を訂正	(二文目) 前回調査と比べて大きく変化した項目として、女子は「マンガや雑誌を読む」が約2割5分減少した。 授業以外の時間の過ごし方（複数回答）＜性別・一部抜粋＞ <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">男子</th><th colspan="2">女子</th></tr><tr><th>平成 28 年</th><th>平成 24 年</th><th>平成 28 年</th><th>平成 24 年</th></tr><tr><td>マンガや雑誌を読む</td><td>34.8% (▲0.3%)</td><td>35.1%</td><td>30.9% (▲24.4%)</td><td>55.3%</td></tr><tr><td>携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする</td><td>65.8% (+0.5%)</td><td>65.3%</td><td>83.3% (+17.1%)</td><td>66.2%</td></tr><tr><td>友人と話をする</td><td>35.2% (▲15.5%)</td><td>50.7%</td><td>53.6% (+5.3%)</td><td>48.3%</td></tr><tr><td>家族と話をする</td><td>23.3% (▲5.4%)</td><td>28.7%</td><td>42.2% (+13.2%)</td><td>29.0%</td></tr></table>		男子		女子		平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年	マンガや雑誌を読む	34.8% (▲0.3%)	35.1%	30.9% (▲24.4%)	55.3%	携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	66.2%	友人と話をする	35.2% (▲15.5%)	50.7%	53.6% (+5.3%)	48.3%	家族と話をする	23.3% (▲5.4%)	28.7%	42.2% (+13.2%)	29.0%
	男子		女子																											
	平成 28 年	平成 24 年	平成 28 年	平成 24 年																										
マンガや雑誌を読む	34.8% (▲0.3%)	35.1%	30.9% (▲24.4%)	55.3%																										
携帯電話・スマートフォンでメールや SNS をする	65.8% (+0.5%)	65.3%	83.3% (+17.1%)	66.2%																										
友人と話をする	35.2% (▲15.5%)	50.7%	53.6% (+5.3%)	48.3%																										
家族と話をする	23.3% (▲5.4%)	28.7%	42.2% (+13.2%)	29.0%																										